



## FSC TRADEMARK LICENTIE VOOR PROMOTIONEEL FSC LOGOGEBRUIK TER PROMOTIE VAN UW FSC-AANBOD OF COMMUNICATIE ROND UW AANKOOPBELEID

### FSC logo's in uw communicatie: graag, maar mits goedkeuring

Heeft uw bedrijf FSC-gelabelde producten in haar assortiment, en wil u deze promoten door zelf gebruik te maken van het FSC logo in uw communicatie? Of wil u communiceren over het eigen gebruik van FSC-gecertificeerde producten? Dan kan dit vlot via een FSC keurmerklicentie-overeenkomst.

Is uw bedrijf of organisatie gevestigd in België, dan kan u hiervoor terecht bij FSC België.

### Uw eigen FSC Trademark Licentie-overeenkomst

Wil u als niet-certificaathouder communiceren over **uw keuze voor FSC-gecertificeerde producten** of op een correcte manier **promotie maken voor (individueel) FSC-gelabelde producten in uw assortiment**, dan kan u dit via een FSC Trademark licentie-overeenkomst. Specifiek voor retailers, is er binnen het FSC systeem dus strikt genomen geen FSC Chain of Custody nodig om toch promotie te kunnen maken met gebruik van de FSC trademarks voor uw FSC-gelabeld aanbod.

Promotie voor of communicatie over FSC-producten in uw assortiment of intern gebruik kan mits aan deze voorwaarden voldaan is:

- de FSC-gecertificeerde producten waar over gaat zijn fysiek voorzien van een correct 'FSC on product' label en
- deze producten worden door uw organisatie niet meer gewijzigd of bewerkt (op een manier die een bedrijfseigen FSC Chain of Custody certificering noodzakelijk zou maken)
- indien uw organisatie deze producten ook doorverkoopt, worden hier geen formele FSC-garanties opgenomen in de verkoopadministratie (geen vermeldingen op factuur of leveringsdocumenten)

**> Indien een van bovenstaande vereisten niet voldaan is, dan kan een eigen FSC CoC certificaat mogelijk toch beter zijn of noodzakelijk worden. Bijvoorbeeld als:**

- ... bij de verkoop van niet-gelabelde FSC-gecertificeerde producten, die men toch met een FSC claim wil verkopen, en/of wanneer men zelf een wijziging aan het product uitvoert (bv herverpakken of bij het aanbrengen van een label met verwijzing naar de FSC status van het product)
- ... men bij de verkoop toch de formele FSC-garanties wil opnemen op leveringsdocumenten en verkoopfacturen, wat bvb nodig zal zijn als de (professionele) klant deze garanties wil in kader van hun eigen FSC-certificering of -licentie.

### FSC TRADEMARKS

- De FSC trademarks of 'keurmerken' zijn het FSC-logo, de Forest For All Forever trademarks, naam 'Forest Stewardship Council' en de afkorting 'FSC', en deze eigendom van FSC Internationaal en beschermd door de trademarkwetgeving.
- Strikt genomen wil dit zeggen dat elk gebruik van eender welk van de FSC trademarks een goedkeuring vereist.
- Via een FSC keurmerklicentie-overeenkomst kan een bedrijf op een formeel correcte manier gebruik maken van deze trademarks.

## Welke voordelen biedt een 'FSC Trademark licentieovereenkomst' u?

Indien uw firma een FSC Trademark licentieovereenkomst (ook logolicenseovereenkomst genoemd) afsluit, dan krijgt u de mogelijkheid om op een correcte, herkenbare en geregistreerde manier gebruik te maken van de FSC trademarks.

Dit omvat onder meer de promotie met gebruik van de FSC trademarks voor FSC-gelabelde producten in catalogi, huis-aan-huisbladen, op uw website en in winkelpunten. Ook algemene communicatie rond het FSC label en/of rond uw aankoopbeleid en de rol die het FSC-keurmerk hierin speelt vallen hieronder.

Via het gebruik van de FSC trademarks kan uw organisatie dus uw FSC-gecertificeerde aanbod extra in de verf zetten, en/of aantonen dat uw organisatie belang hecht aan een verantwoorde herkomst van hout- en/of papierproducten.

Geregistreerde logogebruikers kunnen ook kosteloos hun gegevens en FSC productassortiment laten opnemen in de zoekwebsites van FSC België: [www.ikzoekFSC.be](http://www.ikzoekFSC.be) en [www.jechercheduFSC.be](http://www.jechercheduFSC.be)

FSC-keurmerklicentiehouders kunnen ook gebruik maken van de 'Forest For All Forever' trademarks, die ook toebehoren aan FSC International. Via deze trademarks en bijhorende communicatiemogelijkheden kan men op visuele wijze vlot(ter) een beeld geven waar het FSC keurmerk voor staat.



## Wat kost een FSC Trademark licentieovereenkomst?

Als Trademark licentiehouder betaalt u een jaarlijkse fee, waarbij een onderscheid gemaakt wordt op basis van het type van 'gebruik' (promotie van het eigen FSC-gecertificeerde aanbod en/of communicatie rond uw eigen gebruik van FSC-gecertificeerde producten), alsook de omvang van uw gebruik (nationaal of internationaal, beperkt aantal producten tot ruimer aanbod). Deze fee staat dus in verhouding tot het gebruik en de omkadering (tijdsbesteding in opvolging) door FSC België

- voor NGOs of een niet-commercieel gebruik is een licentieovereenkomst doorgaans kosteloos.
- voor een commercieel gebruik ter promotie van het eigen FSC-gelabelde assortiment, varieert de fee van 250 tot 3.000 Euro op jaarbasis.
- voor een communicatief gebruik omtrent het eigen gebruik van FSC-gecertificeerde producten en/of de keuze voor FSC-gecertificeerde producten in het eigen aankoopbeleid varieert de fee van 125 tot 250 Euro op jaarbasis.

Meer informatie over de huidige tariefstructuur kan u vrijblijvend krijgen op aanvraag.

## Hoe een 'FSC Trademark licentiehouder' worden?

Indien uw bedrijf of organisatie interesse heeft om de FSC trademarks te gebruiken in het kader van een FSC Logolicense, dan dient u hiervoor contact op te nemen met FSC België. Op basis van uw noden wordt een gepaste keurmerklicentieovereenkomst (Trademark License Agreement – TLA) opgemaakt. Wanneer deze ondertekend terugbezorgd wordt, ontvangt u de nodige informatie en bestanden van FSC België om praktisch aan de slag te gaan.

## Hoe verloopt het nu praktisch?

Na ontvangst van uw ondertekende Trademark licentieovereenkomst ontvangt u van FSC België de nodige informatie, waaronder klaargemaakte FSC logo's die reeds voorzien zijn van uw **bedrijfseigen licentiecode**. Uw firma wordt ook geregistreerd in een publieke databank (<http://info.fsc.org>).

Elk gebruik van een FSC logo (of ander gebruik van de FSC trademarks) moet strikt genomen voorafgaandelijk aan FSC België voorgelegd worden voor goedkeuring. Normaal gezien krijgt u op korte termijn een antwoord, maar probeer hier toch enige tijd voor te voorzien. Wanneer uw firma aantoont de gebruiksregels steeds te respecteren, kan er op termijn overgegaan worden naar een systeem van 'self approval', waarbij de opvolging en controle eerder steekproefgewijs plaatsvindt.

### Grafische vereisten respecteren

Een aspect dat steeds gecontroleerd wordt is het correcte grafische gebruik van het FSC logo. Dankzij de klaargemaakte logo's met uw eigen licentiecode, die u bij aanvang ontvangt, is er bij correct gebruik van deze logo's weinig ruimte tot het maken van foutjes.

### Communicatie over uw intern gebruik en/of aankoopbeleid van FSC-gecertificeerde producten

Wanneer uw organisatie wil communiceren over het interne gebruik van FSC-gecertificeerde producten en/of van aankoopbeleid hieromtrent, dan worden waar nodig bewijsstukken opgevraagd om dit te kunnen nagaan.

### Productpromotie: FSC garantie bij aankoop aantonen

Daar waar het gaat over communicatie of promotie rond FSC-gelabelde producten in uw assortiment, zal strikt genomen (minstens) een aankoopfactuur per productreferentie moeten voorgelegd worden. Het spreekt voor zich dat deze informatie door FSC België enkel intern en confidentieel behandeld wordt, en dat waar wenselijk financiële gegevens gemaskeerd mogen worden.

Cruciaal is dat deze 'FSC factuur' correct is, en dit als volgt:

- Opgemaakt door een bedrijf met een geldig en bedrijfseigen FSC CoC certificaat
- Met vermelding van de FSC CoC certificaatscode
- En een duidelijke vermelding van de FSC claim bij de FSC producten

> Merk op dat in het geval van promotie van uw FSC aanbod, dit aanbod ook automatisch en kosteloos zal worden opgenomen op onze leveranciersgids [www.ikzoekFSC.be](http://www.ikzoekFSC.be). Zo wordt uw FSC aanbod kenbaar gemaakt aan mensen die er gericht naar zoeken ... !

